

Vacature: Marketeer (Team TED)

(24-36 uur per week, vanuit huis en regelmatig op pad)

Wil je bijdragen aan scholing van professionals in de ggz? Ben je zelfstandig, ondernemend, flexibel, pragmatisch, resultaatgericht, creatief en communicatief vaardig? Wil je helpen onze coöperatieve samenwerking van meer dan 100 instellingen verder uit te bouwen. Kan jij onze impact vergroten en ons netwerk uitbreiden? Dan is deze functie iets voor jou.

GGZ Ecademy ondersteunt haar leden (zorginstellingen) al meer dan 10 jaar succesvol bij de (online) scholing van hun medewerkers. Recentelijk is het beleid uitgezet om onze ggz-kennis ook actief te gaan delen met niet-leden. Vanuit Team Externe Dienstverlening (Team TED) zetten we scholingsactiviteiten op voor professionals en instellingen die we eerder via het lidmaatschap (nog) niet konden bereiken. Per direct willen we het team uitbreiden met een Marketeer.

Jouw rol bij GGZ Ecademy

Je bent onderdeel van Team TED, een jong en gedreven team waarin iedereen zijn eigen verantwoordelijkheid neemt. Samen werken we aan een ambitieus doel: hoogwaardige ggz-scholing toegankelijk maken voor alle (toekomstige) zorgprofessionals. Jij bent degene die zorgt dat professionals en organisaties die ons nog niet kennen, de weg naar de vereniging vinden.

Als Marketeer binnen onze kleine organisatie heb je een breed takenpakket. Je werkt strategisch én uitvoerend. Van het opstellen van marketingplannen tot actieve sales en acquisitie. Je bedenkt je eigen campagnes en voert deze uit. Je stuurt externe bureaus aan. Je helpt collega's producten en diensten in de markt te zetten. En waar nodig help je bij de (corporate) communicatie. Dit alles in nauwe samenwerking met collega's vanuit verschillende teams.

Wat ga je doen?

Jij vertaalt onze strategische ambities naar concrete acties. Daarbij ligt jouw focus op:

- **Uitbreiden vereniging:** Je identificeert en benadert nieuwe prospects om hen te enthousiasmeren voor een lidmaatschap bij onze coöperatieve vereniging.
- **Groei aantal deelnemers:** Je zet Podium Jooost, GGZ Ecademy Leerplein en ons scholingsaanbod (trainingen, webinars, etc.) op de kaart bij niet-leden, waarbij je stuurt op resultaten zoals bezoekersaantallen en inschrijvingen.
- **Relatiebeheer en Netwerkuitbreiding:** Je promoot GGZ Ecademy op congressen en beurzen en legt nieuwe contacten die bijdragen aan onze groeidoelstellingen.
- **Vergroten van bereik:** Je zorgt voor een groeiend aantal volgers op LinkedIn en abonnees voor onze nieuwsbrief.
- **Content & Conversie:** Je beheert onze nieuwsbrieven (streefgetal 1000 abonnees) en LinkedIn-kanalen om onze positie als dé L&O-partner te verstevigen.

Wie ben jij?

Je werkt graag vanuit huis en vindt het leuk regelmatig GGZ Ecademy te vertegenwoordigen in het land. Je bent een resultaatgerichte professional die zelfstandig werkt, goed communiceert, zorgvuldig is, wil leren en durft te pionieren.

- Je hebt minimaal MBO werk- en denkniveau.
- Je hebt aantoonbare ervaring in marketing, sales en communicatie.
- Je kan campagnes verzinnen, vormgeven en uitvoeren, die leiden tot het beoogde doel.
- Je werkt data-gedreven en stuurt activiteiten bij om doelen (alsnog) te bereiken.
- Je bent handig met digitale tools en (online) communicatiesystemen.
- Je schrijft wervende teksten en kunt marketinguitingen aantrekkelijk vormgeven.
- Je schakelt snel en waardeert de 'teamspirit' van een klein team.
- Je bent flexibel en pakt taken zelfstandig op.

Wat bieden wij jou?

Bij GGZ Ecademy geloven we in de kracht van onze medewerkers. Daarom bieden we:

- Een innovatieve en lerende organisatie met ruimte voor eigen ideeën;
- Een platte organisatiestructuur waarin je verantwoordelijkheid krijgt en neemt;
- Volledig vanuit huis werken met regelmatig een bezoek op locatie;
- Een passend salaris op basis van ervaring, conform cao ggz, schaal FWG 45 of 50;
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden;
- De kans op een vast contract na een succesvolle samenwerking van een jaar.

Het is mogelijk om op korte termijn te starten. Wij vinden diversiteit en een inclusieve werkomgeving belangrijk. Herken je jezelf nog niet in onze organisatie? Dan moedigen we je juist aan om te solliciteren. Andere perspectieven en ervaringen maken ons sterker.

Over GGZ Ecademy

GGZ Ecademy is een coöperatieve vereniging van 100 instellingen, scholen en opleiders die samenwerken en kennis delen op het gebied van (online) scholing in de ggz. Deze leden gebruiken (e-learning) leerproducten en leertechnologie van GGZ Ecademy en krijgen ondersteuning bij de scholing van hun medewerkers en studenten. GGZ Ecademy ondersteunt alle professionals, organisaties en sectoren die een bijdrage leveren aan mentale gezondheid. Wij zijn dé plek waar scholingsvraagstukken gezamenlijk worden aangepakt, L&O-professionals elkaar ontmoeten en ggz-kennis gedeeld wordt. GGZ Ecademy heeft geen kantoor en de medewerkers werken vanuit huis.

Enthousiast? Solliciteer nu!

Herken jij jezelf in dit profiel? Stuur dan je motivatie en cv **vóór 20 maart 2025** naar hr@ggzecademy.nl. Heb je inhoudelijke vragen? Neem contact op met Arjan Pronk (directeur) via 06-51443011 of Melati Ün (strategisch ontwikkelaar externe dienstverlening) via 06-28719526. Heb je vragen over de procedure? Mail die aan hr@ggzecademy.nl. We kijken uit naar je sollicitatie!